



# KEYNOTE, WORKSHOPS & TRAININGEN OVER GEDRAGSVERANDERING

---

BEN VAN HAMERSVELD  
BEELD- & GEDRAGSEXPERT



## HOI, IK HEET BEN

Vanaf jongs af aan ben ik geïnteresseerd in **mensen**. En wat hen beweegt om iets wel of niet te doen. Toen ik leerde dat mensen helemaal niet zo rationeel handelen als ik dacht, was ik hooked. Sindsdien ben ik een veelvraat op het gebied van **gedrag van mensen** en hoe **beeld en design** daaraan bijdragen. Ik kijk altijd naar de toepassing van theorieën en inzichten die ik leer, zodat je er **betere beslissingen** mee kunt nemen.

Ik heb ruime ervaring met **spreken in het openbaar** en het geven van keynotes, activerende workshops en trainingen. Met mijn **ervaring** als spreker, trainer en docent bij onderwijsinstellingen (oa. Hogeschool Leiden, Hogeschool voor de Kunsten en Universiteit Antwerpen) en bedrijven (oa. Behaviour Club, Gebruiker Centraal, Kortom België), weet ik groepen mensen te **boeien en inspireren**.

In deze brochure vind je informatie over presentaties, workshops en trainingen die ik aanbied over **gedragsverandering**. Kijk rustig eens rond. En weet: ik kan altijd iets **op maat maken**.

Vriendelijke groet,

*Ben van Hamersveld MSc*

HET GAAT NIET OM WAT  
MENSEN WETEN OF VINDEN.  
HET GAAT OM WAT ZE DOEN.

DÁÁR MAAK JE PAS VERSCHIL MEE.

## WAT IS GEDRAGSVERANDERING?

Gedragsverandering is een **methode** om mensen in beweging te brengen. Het is gebaseerd op inzichten uit de **gedragswetenschappen** en helpt om uitdagingen in de maatschappij effectief aan te pakken. Van duurzaamheid tot sociaal gedrag en van (verkeers)veiligheid tot gezond gedrag. Je past het vaak toe op inwoners, burgers en medewerkers, maar je kunt dezelfde inzichten ook voor commerciële doeleinden gebruiken.

---

## VOOR WIE?

De methode gedragsverandering is een must voor iedereen die **professioneel invloed uitoefent** en mensen een duwtje in de goede richting willen geven, zoals communicatieadviseurs, managers, marketeers, voorlichters en beleidmakers. Maar eigenlijk is het waardevol voor iedereen die **met mensen werkt** met en dat effectiever wil doen. Want ieder maatschappelijk of organisatievraagstuk is uiteindelijk (deels) terug te brengen tot een **gedragsvraagstuk**.



Bekijk de mogelijkheden

## MOGELIJKHEDEN

### KEYNOTE/PRESENTATIE

*Uitstekende introductie*

In 30 tot 60 minuten neem ik je mee in de wondere wereld van gedragsverandering. Het is een uitstekende introductie in het onderwerp. Je leert de basics, waar(voor) je het toepast en wat belangrijke do's & don'ts zijn. En natuurlijk komen er veel aansprekende voorbeelden langs.

.....

### WORKSHOP

*Praktische verdieping*

In een dagdeel duik je dieper in een bepaald onderwerp. Je leert belangrijke fundamenteën en gaat aan de slag met activerende opdrachten. Bovendien vertaal je je inzichten naar je eigen casus. Aan het einde van de workshop ga je met een hoofd vol ideeën en inzichten naar huis, waar je direct mee aan de slag kan.

.....

### TRAINING

*Het complete verhaal*

Tijdens meerdere bijeenkomsten ga je aan de slag met gedragsverandering. We staan uitgebreid stil bij de principes en de praktijk en je leert dit stapsgewijs vertalen naar een slimme aanpak voor je eigen casus. Dit is de meest rijke en volledige optie waarin alle essentiële onderdelen aan bod komen.

.....



# DEEP DIVES

NAAST EEN ALGEMENE INTRODUCTIE,  
KAN IK OOK DIEPER INGAAN OP  
BEPAALE ONDERWERPEN

Verken de  
onderwerpen



## Deep dive 1

### JE DOET NIET WAT JE DENKT. EN DAT GELDT OOK VOOR JOU.

*Uitstekend als je écht wilt begrijpen waarom mensen doen wat ze doen.*

Veel mensen weten dat roken en drinken slecht is voor hun gezondheid. Maar ze doen het toch. En dat regelmatig sporten goed voor ze is. Maar ze doen het te weinig. Waarom handelen we **niet in lijn met wat we weten**? En waar komt dat **vreemde gedrag** eigenlijk vandaan?

Tijdens deze interactieve deep dive ontdek je dat mensen **niet volledig rationeel** handelen. Ook jij. En dat ons verleden als **jager-verzamelaar** daar een grote rol bij speelt. We verkennen **denkfouten**, de invloed van wat **andere mensen** denken en doen en de subtiele invloed van de **omgeving**. Zo leer je begrijpen waarom mensen doen wat ze doen. En dat is een onmisbare stap als je gedrag van anderen effectief wilt **veranderen**.

---

### JE MAAKT KENNIS MET:

- De voorkeuren en neigingen van **jager-verzamelaars**
- Waarom die belangrijk zijn en welke **denkfouten** we daardoor maken
- De invloed van **andere mensen** op ons denken en doen
- De subtiele invloed van de **omgeving** op ons gedrag
- Boeiende **cases** en sprekende **voorbeelden**

## Deep dive 2

### WEG MET DE GRABELTON VAN GEDRAGSTECHNIEKEN

*Perfect als je geïnspireerd wilt raken door de kracht van gedragsverandering*

Regelmatig kiezen mensen **op goed geluk** een techniek om gedrag van mensen te beïnvloeden. Ze grabbelen als het ware in de **grabbelton van gedragstechnieken**, waarin meer dan 100 technieken zitten. Maar effectief is dat niet. Sterker nog: het kan zelfs **risicovol zijn** en leiden tot meer ongewenst gedrag. Hoe pak je dat **slimmer** aan?

Deze deep dive is een uitstekende introductie in de werkwijze van een gedragsexpert, vol met voorbeelden. Je maakt kennis met het belang van **werken met gedragsinzichten** en hoe je deze koppelt aan de juiste **gedragstechnieken**. Zo leer je een interventie **doelgericht ontwerpen**, zodat je er écht impact mee maakt.

.....

#### JE MAAKT KENNIS MET:

- Wat er **misgaat** als je zomaar gedragstechnieken selecteert
- Wat **gedragsinzichten** zijn en hoe je die vindt
- De belangrijkste **gedragstechnieken** om gedrag te veranderen
- Hoe je gedragsinzichten **effectief koppelt** aan gedragstechnieken
- Boeiende **cases** en sprekende **voorbeelden**

# WAT ANDEREN OVER MIJ ZEGGEN

Bekijk hun meningen



## WAT ANDEREN OVER MIJ ZEGGEN

---



"Ben combineert het beste van twee werelden: inhoudelijke expertise en didactische kracht. Als ijzersterke deskundige weet hij zijn kennis niet alleen overtuigend, maar ook helder en met veel humor over te brengen."

*Jady Petovic, directeur The New School Amsterdam*



"Ik ken Ben als iemand die kennis over gedragsverandering drinkt, eet, leeft, slaapt en vooral deelt. En dat laatste doet hij nog verdomd leuk en enthousiasmerend ook!"

*Michel Buhrs, directeur Behaviour Club en Bureau Buhrs*



"Ben heeft een unieke gave om complexe concepten helder en toegankelijk te maken. Met een enthousiaste aanpak en inzichten die altijd goed onderbouwd zijn, verbindt hij theorie en praktijk op een manier die direct toepasbaar is."

*Lotte Willemsen, Prof. in Applied Sciences Rotterdam University of Applied Sciences*



"Mijn indruk van Ben in 5 woorden: kundig, enthousiast, betrouwbaar, toegankelijk en gezellig. Als spreker is hij top!"

*Margreet van Druten, freelance projectleider en communicatieadviseur Gebruiker Centraal.*

MEER WETEN?

[WWW.BENVANHAMERSVELD.NL](http://WWW.BENVANHAMERSVELD.NL)

VRAGEN OF EEN AANVRAAG?

STUUR ME VRIJBLIJVEND EEN MAILTJE:

[HALLO@BENVANHAMERSVELD.NL](mailto:HALLO@BENVANHAMERSVELD.NL)

